

De basis van AVG/GDPR



GRATIS WHITEPAPER

Inleiding

Op **25 mei 2018** gaat de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in. Ook in Nederland heeft de Tweede Kamer deze wet aangenomen. Daarmee vervangt de AVG vanaf 25 mei 2018 de huidige privacywet Wet bescherming persoonsgegevens.

De laatste tijd is AVG, of GDPR (General Data Protection Regulation) veel in het nieuws. Niet gek. De nieuwe regels raken alle organisaties en ondernemingen in de Europese Unie. Grote ondernemingen, MKB'ers, maar ook ZZP'ers, webshops, stichtingen en verenigingen moeten aan de nieuwe wetgeving gaan voldoen.

In deze whitepaper gaan we in op de gevolgen van de AVG voor jou als ondernemer.

Veel succes bij het AVG Ready maken van jouw onderneming! Heb je nog vragen? Mail ons dan op avg@visualtrends.nl of kijk op onlinemarketing-avg.nl voor stappenplannen en meer documentatie rondom AVG.

Matthias

De basis van AVG

We beginnen met wat theorie, dan weet je beter waarom later bepaalde aanpassingen en toevoegingen gevraagd worden.

De nieuwe privacywet heeft een drietal doelen:

1. Versterken en uitbreiden van privacyrechten van Europese burgers
2. Organisaties meer verantwoordelijkheden geven in het verantwoord omgaan met persoonsgegevens
3. Dezelfde bevoegdheden voor Europese privacytoezichthouders

Data is goud waard, helemaal als het gaat om persoonsgegevens (gegevens die naar een natuurlijk persoon kunnen leiden). In het huidige digitale landschap worden echter op grote schaal persoonsgegevens verzamelt. Dit gebeurt vaak zonder dat men weet dat het gebeurt en wat er met zijn of haar gegevens gebeurt.

“Persoonsgegevens zijn gegevens die naar een natuurlijk persoon kunnen leiden”

Met de nieuwe privacywet geeft de EU mensen meer rechten om over hun eigen persoonsgegevens te beslissen. De privacyrechten worden versterkt en uitgebreid. Deze rechten hebben burgers vanaf 25 mei en dit moet jij regelen als ondernemer:

Toestemming

Je moet expliciete toestemming hebben gekregen (en kunnen bewijzen) om persoonsgegevens te verwerken

Doelbeperking

Je mag gegevens alleen verzamelen voor wettige doelen en niet voor andere doeleinden gebruiken

Gegevensbeperking

Je mag gegevens alleen verwerken (gebruiken of inzetten) voor het doel waarvoor toestemming is gegeven

Bewaarbeperking

Gegevens mogen niet langer bewaard worden dan nodig, vermeld ook hoe lang je gegevens bewaard en waarom

Vergetelheid

Mensen hebben het recht om vergeten te worden, jij moet gegevens verwijderen als daar om gevraagd wordt

Veiligheid

Jij bent verantwoordelijk voor het veilig opslaan van gegevens, het voorkomen van diefstal of aanpassingen in gegevens

De EU zet hoog in en zegt scherp te gaan controleren. In Nederland gaat de onafhankelijke partij ACM (Autoriteit Consument & Markt) controles uitvoeren. De boetes kunnen, schrik niet, oplopen tot € 20.000.000 of 4% van je omzet. Schiet niet direct in de stress, de kans dat jij een boete opgelegd krijgt is klein. Toch kun je maar beter aan de regels voldoen, al is het maar omdat je het beste met je klanten voorhebt. Jij wilt dat anderen ook goed met jouw gegevens omgaan, zorg jij er dan voor dat jij goed met de gegevens van jouw (potentiële) klanten omgaat.

Persoonsgegevens

Het is belangrijk om te weten wat persoonsgegevens zijn. Zo kun je ze herkennen en weet je waar eventueel aanpassingen nodig zijn. Persoonsgegevens zijn alle gegevens die betrekking hebben op een natuurlijk persoon. Deze gegevens zijn uniek, onderscheiden personen van elkaar en zijn direct of indirect te herleiden naar een persoon. Voorbeelden van persoonsgegevens zijn naam, geslacht, NAW-gegevens, e-mailadres, foto's, BSN-nummer, haarkleur, opleiding, IP-adressen, gezondheid etc.

AVG raakt je hele onderneming

De AVG is uitgebreid en raakt je hele onderneming. Omdat het online landschap ons kennisgebied is blijven wij bij de AVG-onderwerpen die jou online raken. Zorg er wel voor dat je je ingelezen hebt in de organisatorische gevolgen. Op de website autoriteitpersoonsgegevens.nl wordt in begrijpelijke taal veel uitgelegd over de AVG.

Persoonsgegevens online

In het online landschap van websites, online shops, apps, e-mailnieuwsbrieven en social media zijn veel persoonsgegevens aanwezig. Om websites te kunnen bezoeken heb je een computer met internet nodig. Deze internetverbinding heeft een IP-adres (persoonsgegeven), welke te achterhalen en herleiden is. Voor online shoppen dien je vaak een account aan te maken, of in ieder geval je adresgegevens (persoonsgegevens) achter te laten. Een e-mailnieuwsbrief kan alleen gestuurd worden als je e-mailadres (persoonsgegeven) bekend is. Wil je een leuke attentie op je verjaardag, vul dan ook je geboortedatum (persoonsgegeven) in. Om op Facebook te kunnen heb je een account nodig en vul je vaak veel persoonlijke gegevens in. Facebook is gek op deze persoonsgegevens en gebruikt ze maar al te graag.

Aan de slag!

Nu je weet wat de AVG inhoud kun je aan de slag. Wil je met concrete stappen aan de slag en jouw website snel en eenvoudig AVG Ready maken? Download dan ons praktische stappenplan voor WordPress. Naast eenvoudig te volgen stappen en een handige checklist ontvang je 3 gratis bonussen:

Excel documentatie (verplicht volgens de AVG)

Format voor een Privacyverklaring

Format voor een Verwerkersovereenkomst

In het stappenplan gaan we ook in op Google Analytics. Daar dien je ook enkele aanpassingen in te doen. Dit stappenplan en meer documenten download je op:

www.onlinemarketing-avg.nl



